



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**

**ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**TESIS**

*“EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL  
DISTRITO DE MARCA, PROVINCIA DE RECUAY, REGIÓN DE ANCASH”*

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Flores Bazán, Maria Ines

**ASESOR TEMÁTICO:**

Lic. Villena Lescano, Carlos

**ASESOR METODOLÓGICO:**

Ph. D. Cornejo Guerrero, Miguel

**LIMA - PERÚ**

**2011**

## **DEDICATORIA**

*El presente estudio de investigación se lo dedico a Dios, mi familia y al Lic. Giuseppe Genaro Napoli Fernández por brindarme la confianza y fuerza a alcanzar uno de los primeros grandes éxitos como es culminar mi carrera profesional.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Al Ph. D. Miguel Cornejo Guerrero, Lic. Carlos Villena Lescano y al Lic. Martín Salas Carrera por ser fuentes de motivación, y haber aceptado ser mis asesores para ayudarme y apoyarme en los momentos que lo necesite.*

*Asimismo agradecer al Sr. Lionel Tolentino Flores - Alcalde Distrital de la Municipalidad de Marca y su población por la hospitalidad y accederme toda la información turística de la localidad.*

## **PRESENTACIÓN**

El presente trabajo de Investigación está elaborado por la estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo. Cursando el X ciclo de estudios, en el cual desarrolla la asignatura de Desarrollo de Tesis, donde se instruye para la elaboración de la Tesis y el curso está a cargo del PH, D. Miguel Cornejo Guerrero.

La elaboración de esta investigación es posible gracias a la colaboración del Profesor Lionel Tolentino Flores – Alcalde Distrital de Marca, Sr. José Corpus Méndez – Asesor Municipal del Distrito de Marca, Lic. Carlos Villena Lescano, Lic. Martín Salas Carrera, Lic. Renzo Solari García, Mg. Mauro Granados y la población Marquina.

Se espera que con esta investigación otros estudiantes tengan interés de realizar este tipo de trabajo de investigación que permite conocer más del Plan de Desarrollo Turístico como propuesta donde el distrito de Marca se considerará sostenible, planificado, competitivo y con autenticidad cultural.

Finalmente que el trabajo es una propuesta y guía para aquellos estudiantes que van a comenzar una nueva investigación sobre el desarrollo turístico de una localidad como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de población.

Atentamente y respetuosamente.

El Autor

## INDICE GENERAL

CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
PRESENTACIÓN .....	4
RESUMEN.....	9
ABSTRACT .....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
<b><u>1. CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u></b> .....	<b>14</b>
1.1. Planteamiento del Problema: .....	14
1.2. Formulación del Problema: .....	16
1.3. Objetivos: .....	17
1.4. Justificación: .....	17
1.5. Alcances y Delimitaciones: .....	18
<b><u>2. CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL</u></b> .....	<b>19</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación: .....	19
2.2. Marco Teórico:.....	23
2.3. Marco Conceptual: .....	29
<b><u>3. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</u></b> .....	<b>35</b>
3.1. Hipótesis: .....	35
3.2. Variables - Operacionalización: .....	35
3.2.1. Definición Conceptual – Nominal:.....	35
3.2.2. Definición Real: .....	36
3.2.3. Definición Operacional: .....	36
3.3. Paradigma Metodológico: .....	36
3.3.1. Tipo de Estudio: .....	36
3.3.2. Nivel de Investigación: .....	37
3.3.3. Diseño de Investigación: .....	37
3.4. Población, muestra y muestreo:.....	37
3.5. Método de Investigación: .....	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	38
3.7. Métodos de análisis de datos: .....	41
<b><u>4. CAPÍTULO IV: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MARCA, PROVINCIA DE RECUAY, REGIÓN DE ANCASH 2012 - 2021</u></b> .....	<b>42</b>
4.1. Cronograma.....	42
4.2. Entorno del Distrito de Marca: .....	43
4.2.1. Localización territorial .....	44
4.2.2. Factores clave del entorno que influyen sobre la actividad turística.....	45
4.3. Diagnóstico de la actividad turística del distrito de Marca.....	50
4.3.1. Análisis del Sistema Turístico .....	50
4.3.1.1. Tendencias: El escenario mundial y el turismo rumbo al 2020 .....	50
4.3.1.2. ¿Cuál es la previsión y tendencias del mercado y cuál es su valor económico? .....	53
4.3.1.3. ¿Cuál es el valor del mercado peruano en los próximos años? .....	57
4.3.2. Análisis Interno: .....	58
4.3.2.1. Oferta .....	58
4.3.2.2. Evolución, proyección y el Perfil del turista que visita la Región de Ancash .....	72
4.3.2.3. Servicios:.....	82
4.3.2.4. Recursos Humanos:.....	84
4.3.2.5. Ejes del desarrollo del Turismo .....	84
4.3.3. Matriz FODA: .....	85
4.3.4. Objetivos Estratégicos.....	87

4.3.4.1. Objetivo Estratégico N°. 1:	87
4.3.4.2. Objetivo Estratégico N°. 2:	88
4.3.4.3. Objetivo Estratégico N°. 3:	89
4.3.4.4. Objetivo Estratégico N°. 4:	90
4.4. Objetivos y Metas:	91
4.4.1. Objetivos	93
4.4.1.1. Objetivo General	93
4.4.1.2. Objetivos Específicos	93
4.4.2. Metas	94
4.4.2.1. Metas de visitantes y gasto turístico al 2021:	94
4.4.3. Diseño de productos	95
4.4.4. Diseño de estrategias claves y eficaces para el desarrollo del turismo	99
4.5. Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Marca	101
4.5.1. Visión al 2021	101
4.5.2. Misión al 2021	101
4.5.3. Objetivo General	101
4.5.4. Objetivos Específicos	102
4.5.4.1. OE1: Aprendizaje y entrenamiento de mandos básico y medios para sostener una planta turística.	103
4.5.4.2. OE2: Diseñar el desarrollo de productos novedosos y experiencias únicas en el servicio. ..	104
4.5.4.3. OE3: En el marco de un plan de marketing determinar los segmentos y nichos del mercado nacional.	105
4.5.4.4. OE4: La Municipalidad del distrito de Marca como el motor de desarrollo turístico en el distrito.	106
4.5.4.5. Sensibilización y validación del Plan:	109
4.5.5.1. Plan Estratégico Nacional de Turismo. PENTUR 2008 – 2018. MINCETUR. Noviembre del 2008.	109
4.5.5.2. Plan de Desarrollo Regional Concertado - Ancash	110
4.5.5.3. PERTUR	112
4.5.5. Lineamientos conceptuales del PENTUR, Plan de Desarrollo de Ancash y PERTUR	109
4.6. Control y Seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico:	113
4.7. Directorio de Empresas y Gestores en el Gobierno Local:	123
<b>5. CAPÍTULO V: RESULTADOS</b>	<b>124</b>
5.1. Descripción e Interpretación de los resultados:	124
5.2. Contratación de Hipótesis:	152
5.3. Discusión:	156
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>160</b>
<b>SUGERENCIAS:</b>	<b>165</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>166</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>170</b>

#### INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 01.</b> Llegadas de Turistas Internacionales 1950 – 2020	54
<b>Ilustración 02.</b> Turismo: Panorama 2020 – Previsiones	54
<b>Ilustración 03.</b> Ancash: Turismo Interno Esperado 2012 -2021	94
<b>Ilustración 04:</b> Documentos oficiales alineado del Plan de Desarrollo Turístico del distrito de Marca	112

#### ÍNDICE DE MAPAS

<b>Mapa 01:</b> Ubicación del Distrito de Marca, Provincia de Recuay, Región de Ancash	43
<b>Mapa 02:</b> Mapa Turístico del Distrito de Marca	181

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 01.</b> Límites y centros poblados del distrito de Marca.....	44
<b>Tabla 02.</b> Llegadas Internacionales. Proyecciones al 2010 y 2020 .....	55
<b>Tabla 03.</b> Proyección de Arribos del Turismo Receptor e Interno del Perú al 2020 .....	57
<b>Tabla 04.</b> Proyección del Gasto Turístico del Turismo Receptor e Interno del Perú al 2020.....	57
<b>Tabla 05.</b> Ventajas competitivas actuales del Turismo y otros sectores productivos del Perú .....	92
<b>Tabla 06.</b> Matriz de consistencia .....	172
<b>Tabla 07.</b> Matriz de operacionalización de variables .....	173
<b>Tabla 08.</b> Identificación de Potencialidades locales existentes en el distrito de Marca, Provincia de Recuay, Región de Ancash.....	174
<b>Tabla 09.</b> Diseño y niveles de investigación .....	178
<b>Tabla 10.</b> Formato de encuesta.....	179
<b>Tabla 11.</b> Validación de encuesta.....	180

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N°01:</b> Edad.....	124
<b>Gráfico N°02:</b> Sexo.....	126
<b>Gráfico N°03:</b> Lugar de residencia .....	127
<b>Gráfico N°04:</b> ¿Cuál es su ocupación?.....	129
<b>Gráfico N°05:</b> ¿Conoce Ud. los atractivos de marca?.....	131
<b>Gráfico N° 06:</b> ¿Qué atractivos? .....	133
<b>Gráfico N°07:</b> ¿Existe actividad turística en el distrito? .....	135
<b>Gráfico N°08:</b> ¿Cuáles cree ud. que son las motivaciones turísticas por las que los visitantes vienen a marca?.....	136
<b>Gráfico N° 09:</b> ¿Cree que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo sostenible para el distrito? .....	138
<b>Gráfico N° 10:</b> ¿Cree que el turismo le traería beneficio en?.....	139
<b>Gráfico N° 11:</b> ¿Con respecto a años anteriores el desarrollo de la actividad turística en marca se ha? .....	141
<b>Gráfico N° 12:</b> ¿Qué debe cambiar para lograr este propósito? .....	142
<b>Gráfico N°13:</b> ¿Porqué no se desarrolla el turismo en Marca? .....	144
<b>Gráfico N° 14:</b> ¿Qué proyectos cree ud. que mejorarían el desarrollo sostenible de la actividad turística en Marca?.....	145
<b>Gráfico N° 15:</b> ¿Estaría dispuesto a compartir y enseñar sus actividades cotidianas al turista? .....	147
<b>Gráfico N° 16:</b> ¿Aceptaría ud. el alojamiento de turistas en su casa y cobrar por dicho servicio? ...	148
<b>Gráfico N° 17:</b> ¿La gestión municipal da importancia al desarrollo del turismo? .....	149
<b>Gráfico N°18:</b> ¿Ud. considera que el diseño y ejecución de un plan de desarrollo turístico contribuiría a promover el desarrollo sostenible de la actividad turística?.....	150
<b>Gráfico N°19:</b> ¿Ud. considera que el diseño y ejecución de un plan de desarrollo turístico contribuiría a promover el desarrollo sostenible de la actividad turística?.....	151

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen N°01:</b> Servicio de Transporte “San Lorenzo de Marca”.....	182
<b>Imagen N°02:</b> Comunidad Campesina “San Lorenzo de Marca”.....	182
<b>Imagen N°03:</b> Policía Nacional del Perú: Comisaría - Marca .....	182
<b>Imagen N°04:</b> Estatua Marquina .....	183
<b>Imagen N°05:</b> Gobernación de Marca .....	183
<b>Imagen N°06:</b> I.E San Lorenzo de Marca – Secundaria .....	184
<b>Imagen N°07:</b> I.E 1548 - Inicial .....	184
<b>Imagen N°08:</b> CETPRO – Marca .....	185

<b>Imagen N°09:</b> Juzgado de Paz.....	185
<b>Imagen N°10:</b> Municipalidad Distrital de Marca .....	186
<b>Imagen N°11:</b> Puesto de Salud - Marca .....	186
<b>Imagen N°12:</b> Mirador de distrito de Marca .....	187
<b>Imagen N°13:</b> Río Santa en el distrito de Marca .....	187
<b>Imagen N°14:</b> Festival gastronómico organizado por el I.E. San Lorenzo de Marca.....	188
<b>Imagen N°15:</b> Misa organizada por el obispo de la Provincia de Recuay en Marca .....	188
<b>Imagen N°16:</b> Entrevista al Sr. Raúl Ferrer.....	189
<b>Imagen N°17:</b> Cementerio del distrito de Marca.....	189



## **RESUMEN**

Esta tesis fue realizada con el fin de crear una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Marca, Provincia de Recuay, Región de Ancash.

La población Marquina fue la fuente enriquecedora de esta investigación ya que me facilitó información turística en cuanto a los recursos, festividades, costumbres, planta turística, perspectiva del turismo vivencial y proyectos que consideran que se deben cumplir para que la actividad turística sea una alternativa de desarrollo.

Es por ello que se consideró en proponer un modelo de Plan de Desarrollo Turístico 2012 – 2021 el cual fue elaborado alineado con el PENTUR, Plan de Desarrollo Regional Concertado – Ancash y la misión y visión del distrito de Marca para diferenciarse en el mercado con productos turísticos competitivos y servicios con altos estándares de calidad. Asimismo que el distrito sea líder en la provincia de Recuay convirtiéndose en un destino turístico inclusivo y sostenible con identidad propia incrementando la economía de la población Marquina.

El Plan de Desarrollo Turístico propone cuatro objetivos estratégicos con acciones específicas para su cumplimiento como el aprendizaje y entrenamiento de mandos básico y medios para sostener una planta turística, diseñar el desarrollo de productos novedosos y experiencias únicas en el servicio, plan de marketing para determinar los segmentos y nichos del mercado nacional además de la Municipalidad de Marca como el motor de desarrollo turístico en el distrito. Estrategias que se desglosarán en acciones definidas que ayudará a la población se desarrollo de manera sostenible y equitativa la actividad turística.

## **ABSTRACT**

This thesis was done with the purpose of creating a sustainable development alternative in the district of Marca, Recuay Province, Ancash Region.

The Marquina Population was the rich source of this research, where we acquire this tourist info, concerning the Festivities, Manner, Tourist Facilities, Local Tourism, Perspectives and Projects that they need to be done so the tourist activities became an Alternative development for this Region.

That's is why I consider proposing a model project of a Tourism Development Plan 2012 – 2021, that was created line with the PENTUR, Regional Development Plan - Ancash and the mission and vision of the District Marca is to distinguished in the market of the competitive tourist products and services with high quality standards; so the district became a leader in the province of Recuay and can be a exclusive tourist destination and sustainable with its own identity so they can boost the economy of Marquina.

The Tourism Development Plan proposes four key objectives with specific actions for compliance regarding: The Learning and Training of Basic Commands and Means to Sustain the Tourist Facilities , and Designing the development of new products and unique experiences in the service of the marketing plan to determine the segments and niches of the domestic market in addition to the municipality of Marca, as Tourism Development Engine in the district , with strategies broken down in to defined action that will help the population develop sustainable and equitable tourism activities

## **INTRODUCCIÓN**

La investigación que se presenta en este documento lleva por título “EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCA, PROVINCIA DE RECUAY, REGIÓN DE ANCASH”.

Donde en la actualidad el turismo se enfrenta a un contexto global de alta competitividad y de constante búsqueda en la eficiencia de gestión, tanto en el sector privado como el público, con el objeto de enfrentar a los nuevos desafíos del desarrollo y crecimiento sostenibles.

La experiencia ha demostrado, según se verá más adelante, que el uso adecuado del planeamiento y la gestión estratégica permiten a las organizaciones y estado afrontar con éxito los nuevos desafíos, incluso en los contextos nacionales e internacionales más difíciles. Una visión compartida de largo plazo y una adecuada articulación estratégica de iniciativas privadas y un estado eficiente han demostrado ser el mejor camino hacia la competitividad y el crecimiento sostenido.

Esta investigación se trata, precisamente del Plan de Desarrollo Turístico 2012 -2021 basado en el desarrollo sostenible de su importancia en el sector turismo, dentro del distrito de Marca que carece de este importante instrumentos para conducir su proceso de desarrollo local.

Para muchos países y regiones del mundo constituye una herramienta fundamental para el desarrollo. Asimismo el turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica. Además de ser multisectorial y multidisciplinaria es decir en la que participan muchas áreas productivas de los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por los turistas, como el de alojamiento, recreación y transporte; por lo que, se puede hablar de una economía turística, ya que es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; generando un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; desarrolla las actividades económicas locales y por ende logra que una determinada zona sea económicamente sostenible.

El distrito de Marca cuenta con varios recursos como el Mirador Shancur, Espejo Astronómica Koillarqaqa, Pintura Rupestre, Torres Funerarias, Bosque de Qalapachos, Instrumentos Incaicos, Momia de Pácar, Formaciones Rocosas y otros.

Además de tener actividades que no son explotadas como el turismo vivencial. Asimismo, cuenta con recursos complementarios como la Fiesta San Lorenzo de Marca, Semana Santa, Carnavales, Fiesta de la Virgen de Lourdes, Fiesta de las Cruces además de la gastronomía y el folklore.

Por lo mencionado, el distrito de Marca es un punto turístico sumamente interesante el cual se debería aprovechar y potencializar.

Por lo expuesto, creemos que resulta de suma importancia considerar la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico 2012 -2021 en el desarrollo del sector turismo en el distrito de Marca. Asimismo se espera que al conducir la investigación, los resultados que se encuentran se constituyan en aportes significativos tanto para el distrito como para las personas pertenecientes al sector turístico de la localidad además que se constituya en una fuente bibliográfica referencial que contribuya a la realización de otros estudios aplicarlos a la realidad turística de otras regiones o localidades del País.

En la estructura de la presente investigación se ha considerado cinco capítulos, los cuales pasamos a describir a continuación:

Primer Capítulo, presenta el Problema de Investigación, en la cual se desarrolla el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación y los alcances y delimitaciones.

Segundo Capítulo, el Marco Referencia, en la cual se desarrolla los antecedentes de la investigación, marco teórico y el marco conceptual.

Tercer Capítulo, se ocupa el Marco Metodológico se ha estudiado las variables y su Operacionalización, el paradigma metodológico, población, muestra, muestreo, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método de análisis de datos.

Cuarto Capítulo, comprende el desarrollo de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico 2012 -2021 en el distrito de Marca, Provincia de Recuay, Región de Ancash.

Quinto Capítulo, se describen e interpretan los resultados de las encuestas realizadas a los pobladores económicamente activos además del desarrollo de la discusión.

Luego del contenido se presenta las conclusiones y sugerencias que se derivan de la investigación realizada y la bibliografía consultada para tal propósito. Por último, se consignan los anexos que complementan lo tratado en el contenido capitular.